

Compte-rendus des événements de la Maison



**Dialogue en affaires publiques :
Pop masculinisme en ligne : mâles sigma,
normalisation des discours misogynes et
désinformation genrée**

Dialogue en affaires publiques :

Pop masculinisme en ligne : mâles sigma, normalisation des discours misogynes et désinformation genrée

Organisée dans le cadre de la série « Dialogues en affaires publiques », portée par la Maison des affaires publiques et internationales, cette conférence a eu lieu le **16 février 2026** à l'Université de Montréal.

Objectifs :

Dans un contexte où les discours misogynes et sexistes connaissent une visibilité croissante dans l'espace public, notamment en raison de leur popularité exponentielle sur le web et les plateformes numériques, mais aussi des préoccupations qu'ils suscitent auprès des médias, du public et des décideurs, cette conférence avait pour objectif de mettre en lumière les enjeux liés au masculinisme, aux perceptions du « mâle sigma » dans la société et à la présence des discours misogynes dans l'espace public.

Animation : Christine Rothmayr Allison (Université de Montréal)

Conférencier : Samuel Tanner (Université de Montréal)

Discussion : Sophie Dubé (Sûreté du Québec)

Thèmes abordés :

- **Masculinisme** : Le masculinisme fait référence à l'ensemble des discours andocentrés, misogynes et antiféministes qui valorisent la promotion des intérêts des hommes et qui s'inscrivent en opposition ou au détriment des femmes et des autres genres. Il est porté par des individus se réclamant du masculinisme. La figure du « mâle sigma » constitue l'une des expressions culturelles contemporaines de ce courant.
- **Discours misogynes** : Les discours misogynes représentent les discours qui mettent en avant le sentiment de mépris ou d'hostilité envers les femmes. Ces discours ont tendance à rabaisser et marginaliser les femmes en insistant sur leur genre.
- **Sexisme** : Compris comme une attitude discriminatoire fondée sur le sexe, le sexisme est davantage présent dans les comportements observés dans la société, surtout avec l'avènement des plateformes sociales. On distingue deux formes de sexisme, à savoir le sexisme paternaliste et le sexisme hostile.
- **Manosphère** : La manosphère forme l'ensemble des communautés d'hommes, généralement en ligne, qui se regroupent autour des questions de masculinité et de l'élaboration de programmes d'action. Elle regroupe divers sous-courants, parfois antagonistes, dont l'objectif commun est la mise en valeur du genre masculin.

Opinions et messages:

- Le mâle sigma, considéré comme une variante du « mâle alpha », renvoie à la figure du loup solitaire. Il incarne une communication toxique et sexiste qui fait la promotion de modèles relationnels délétères dans les rapports hommes/femmes, plus généralement dans les rapports de genre. Dans la société, le sigma est considéré comme une forme

d'inspiration pour certains individus.

- Le sigma se développe sur la base d'une forme de personnification. Celle-ci renvoie à un mode de vie, d'auto-affirmation, d'accumulation de richesse, de style vestimentaire et d'instrumentalisation de certains éléments. Il n'existe pas actuellement de réelles figures d'influenceurs sur la question du mâle sigma. Les éléments se propagent par eux-mêmes.
- L'idéologie masculiniste constitue aujourd'hui une menace pour les femmes et, dans certains contextes, une menace pour la démocratie. La menace pour la démocratie se matérialise parfois par des projets d'attentats liés à des formes radicalisées du masculinisme.
- Plusieurs hommes aujourd'hui estiment que, dans la société actuelle, on ne sait plus vraiment ce que signifie « être un homme », alors même que la perception de l'identité masculine continue de reposer sur des caractéristiques stéréotypées.
- Les normes masculines hégémoniques peuvent contribuer à banaliser certaines formes de violence. Ces dynamiques peuvent parfois se refléter dans les interactions entre élèves, notamment dans certains commentaires violents adressés à des camarades féminines, et contribuer plus largement à des formes de violence, y compris dans les contextes de violence conjugale.

Points saillants à retenir :

1. Auprès des jeunes, on observe une augmentation du malaise face à la diversité sexuelle et de genre.
2. Le masculinisme n'est pas propre à l'époque contemporaine, mais il bénéficie de la puissance des réseaux sociaux, qui le rendent non seulement plus visible, mais aussi plus accessible. Certaines plateformes comme TikTok et YouTube sont de plus en plus utilisées comme des moteurs de recherche dans lesquels on peut facilement retrouver des discours pro-masculinisme.
3. La communication sigma constitue un écosystème numérique au sein duquel sont véhiculées des représentations tronquées, partiales, inexactes et discriminatoires, contribuant à une pollution de l'information.

Conclusion et perspectives :

Pour traiter les enjeux portés par le masculinisme, plusieurs actions peuvent être entreprises, parmi lesquelles :

- Reconnaissance de certaines formes radicalisées du masculinisme comme enjeu de sécurité nationale (approche déjà mise en pratique en France).
- Création d'un référentiel national des signaux faibles.
- Adoption d'une vision critique des modèles masculins présentés et mise en valeur de modèles positifs.

Écrit par Eddy Damaris Nono Defo, étudiante à la maîtrise en environnement et développement durable

Révision par [Johannes Müller Gomez, postdoctorant](#), Maison des affaires publiques et internationales